



Assemblée Générale

17 juin 2014

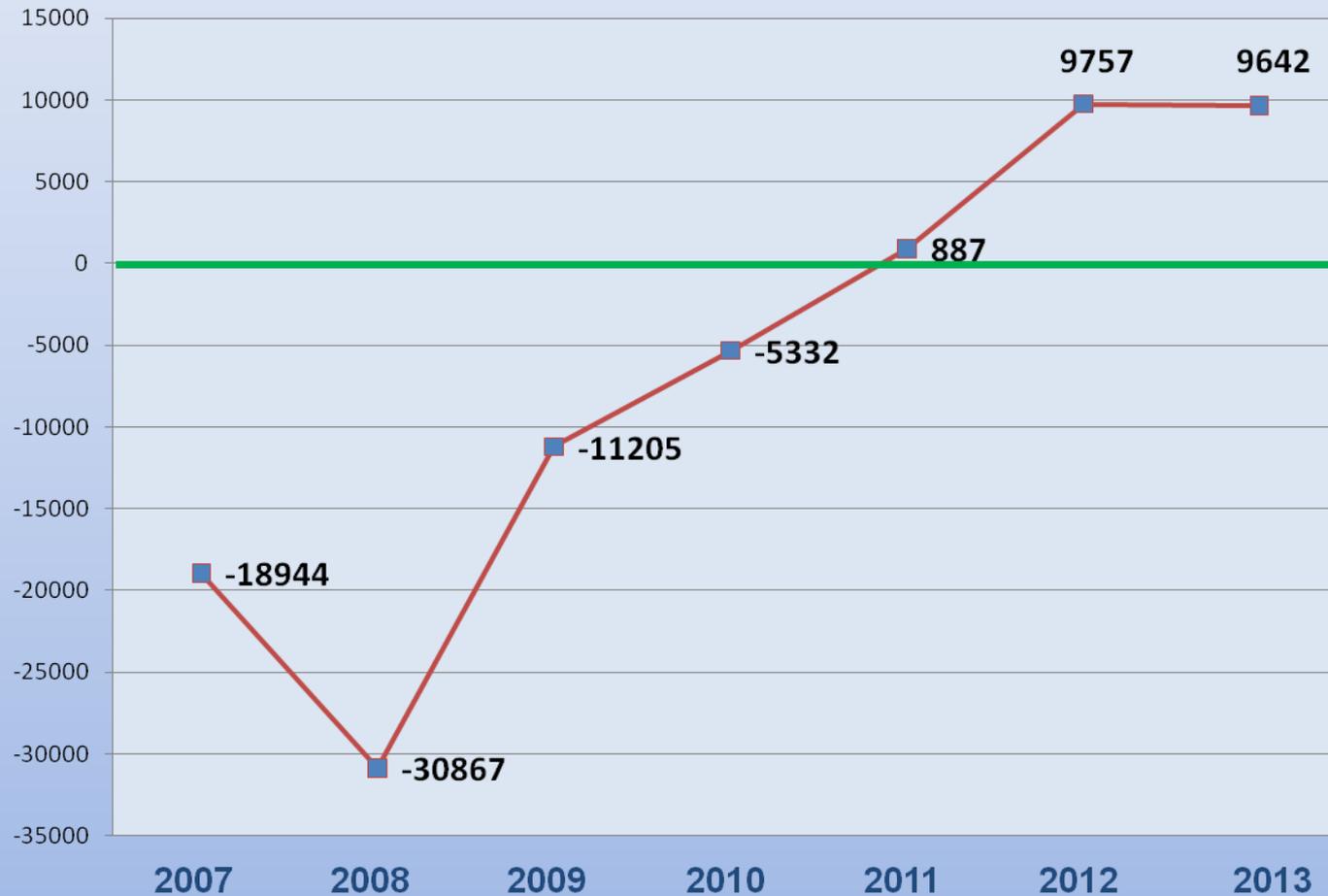
Objectifs 2013 -2014

- **Consolider la santé financière de l'Association**
 - **Travailler en équipe avec l'école**
- **Participer au rayonnement de la marque ENSAE**
- **Développer les services aux Alumni / étudiants**
 - **Développer les liens - réseaux**

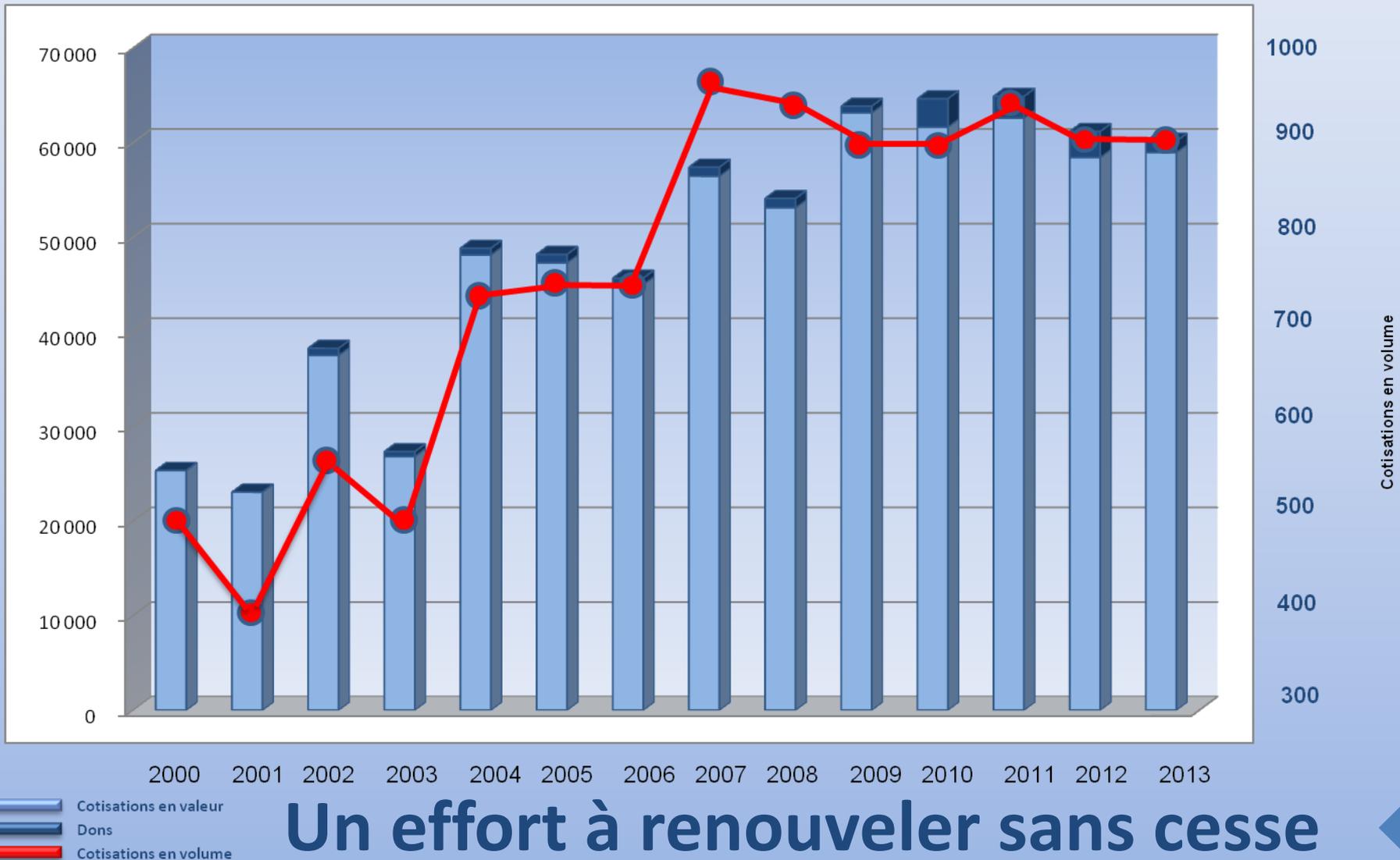
I – Santé financière et stratégie de financement

I.1 – Evolution du résultat

Résultats d'exploitation depuis 2007



I.2 - Les cotisations et les dons



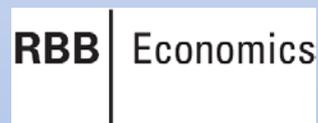
Un effort à renouveler sans cesse

**Poursuite de la convention entre
l'ENSAE (le GENES) et ENSAE Alumni
destinée à favoriser les liens entre :**



I.4 - Les partenariats avec les entreprises

ENSAE Alumni et l'ENSAE proposent aux entreprises
des partenariats adaptés à leur stratégie de communication
(recrutement et/ou communication)



**Prise de participation d'ENSAE Alumni
dans la filiale Datastorm,
structure de valorisation de la recherche,
créée par le GENES.**

II – L'animation de la communauté des Alumni : diplômé(e)s et étudiant(e)s

Les Happy Hour Métiers (5^e éd.)

- Faire mieux connaître les métiers des Alumni
- Aider les étudiants dans le choix de leur filière et de leur emploi
- 40 Alumni rencontrent plus de 130 élèves
- Co-organisation avec le Bureau des Elèves



Les Soirées Prospective Métiers



- Deux nouvelles éditions : Régulation / Création d'entreprise
- Plus de 100 étudiants à chaque rencontre
- 3 nouvelles éditions en préparation pour l'année 2014-2015



Julien Guitard



Yoram Bosc-Haddad



Fabrice Wilthien

Les Rencontres Data Sciences

Julien Guitard



- 3 éditions et une nouvelle rencontre prévue en octobre
- Premiers thèmes abordés : Open data / Assurance / Industrie



Arnaud Laroche

Les petits-déjeuners Economie-Finance



Joseph Leddet



Benoît Bellone

**10 rendez-vous par an et un événement exceptionnel :
un déjeuner autour de Marcel Gauchet**

II - Les relations Alumni et étudiants

La remise des diplômes promotion Martine Durand



**III – Nos moyens d’action pour
animer notre communauté
et
faire rayonner la marque ENSAE**

III - Nos moyens d'action

Le site
www.ensae.org

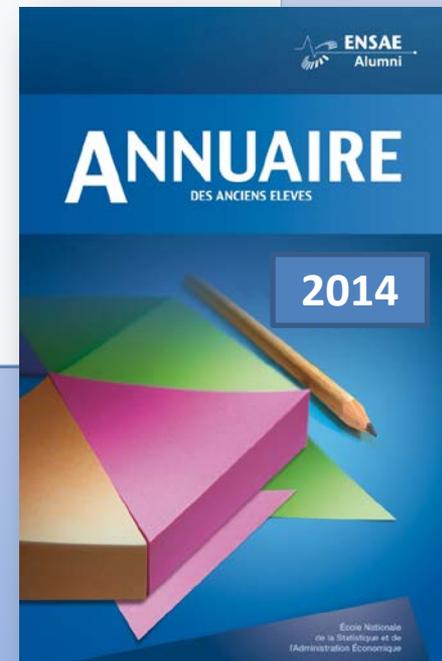
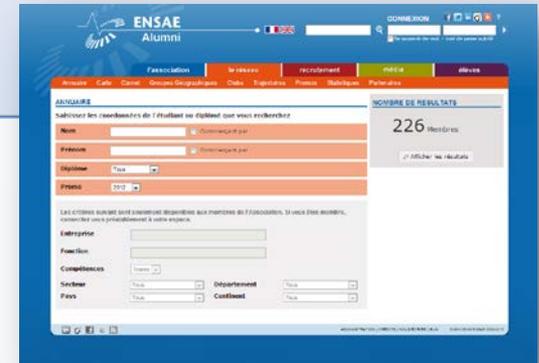
l'application
mobile

The screenshot shows the ENSAE Alumni website interface. At the top, there are navigation tabs for 'l'association', 'le réseau', 'recrutement', 'média', and 'élèves'. Below this, there's a user profile for Catherine Benjeur with a 'Humeur du jour' section. The main content area is divided into several sections: 'Mes informations' (personal and professional addresses, network, divers, import information, access), 'Emploi Carrières' (job offers, CV, push mail), and 'Mon agenda' (calendar for June 2014). There are also sections for 'Mes communautés' (clubs, groups, organizations), 'E-Acteurs' (Actuaire, Business Angels, Solidaire), and 'Offres d'emploi' (Expert de la cotation, Consultant junior, Chef projet). A 'Forum' section is also visible at the bottom.

The screenshot shows the ENSAE Alumni mobile application interface. It features a 'Profil' section with a user profile for Fabrice Wilthien (Promo 1998), contact information (NetAnswer, phone number, email, address), and a 'News' section. Below the news, there's a 'Carte' (map) section showing a location 'MONNET (1970) 3.58km' with a map view. The bottom navigation bar includes 'Annuaire', 'News', 'Carte', 'Agenda', and 'Contact'.

L'annuaire

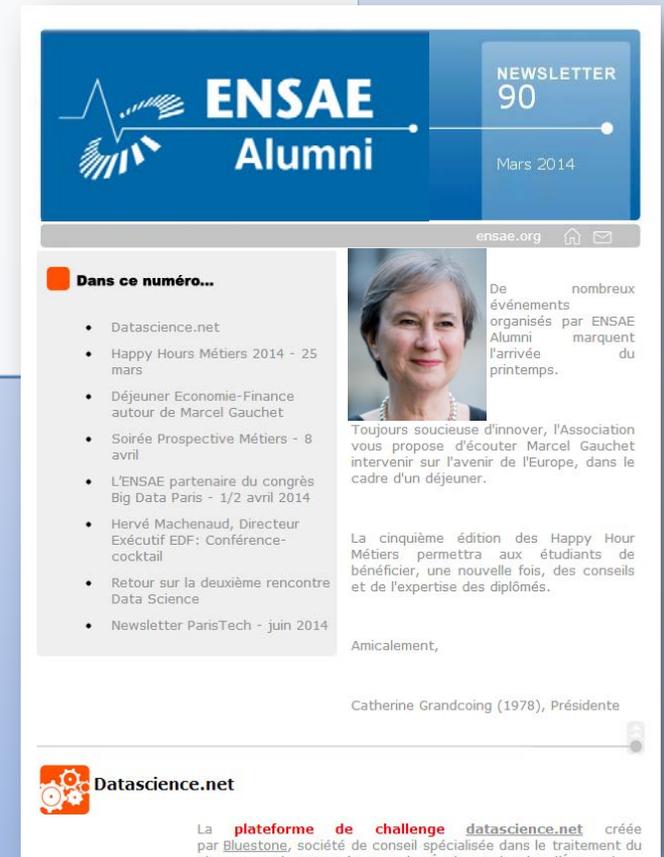
- Innovation : en 2014, ENSAE Alumni lance le premier annuaire directement imprimable par l'alumni cotisant
- Version en ligne
- Version Mobile (Android et iPhone)



III - Nos moyens d'action

La newsletter

- Envoi mensuel
- 4000 abonnés



ENSAE Alumni NEWSLETTER 90 Mars 2014

ensae.org

Dans ce numéro...

- Datascience.net
- Happy Hours Métiers 2014 - 25 mars
- Déjeuner Economie-Finance autour de Marcel Gauchet
- Soirée Prospective Métiers - 8 avril
- L'ENSAE partenaire du congrès Big Data Paris - 1/2 avril 2014
- Hervé Machenaud, Directeur Exécutif EDF: Conférence-cocktail
- Retour sur la deuxième rencontre Data Science
- Newsletter ParisTech - juin 2014

De nombreux événements organisés par ENSAE Alumni marquent l'arrivée du printemps.

Toujours soucieuse d'innover, l'Association vous propose d'écouter Marcel Gauchet intervenir sur l'avenir de l'Europe, dans le cadre d'un déjeuner.

La cinquième édition des Happy Hour Métiers permettra aux étudiants de bénéficier, une nouvelle fois, des conseils et de l'expertise des diplômés.

Amicalement,

Catherine Grandcoing (1978), Présidente

 **Datascience.net**

La **plateforme de challenge datascience.net** créée par **Bluestone**, société de conseil spécialisée dans le traitement du Big Data et le **GENE** (Groupe des Ecoles Nationales d'Economie et

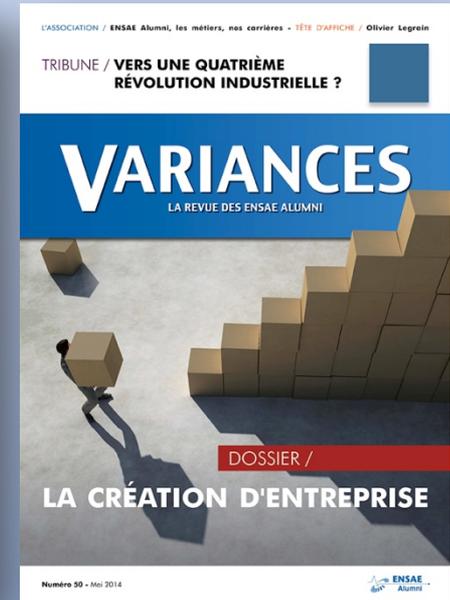
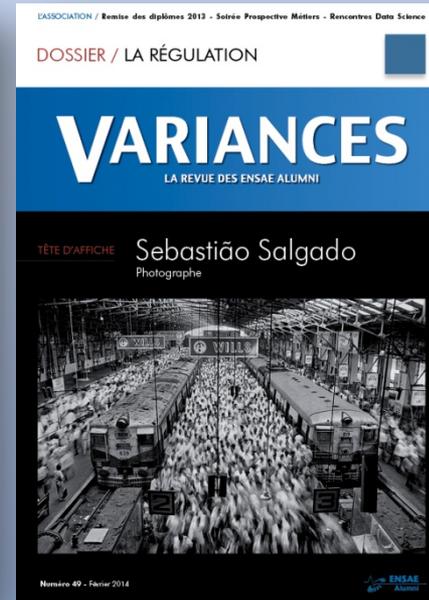
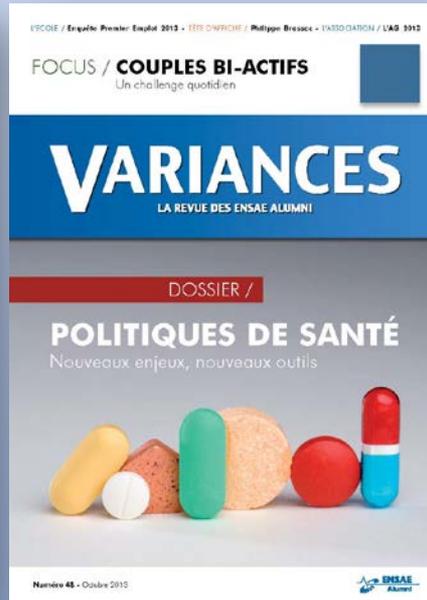
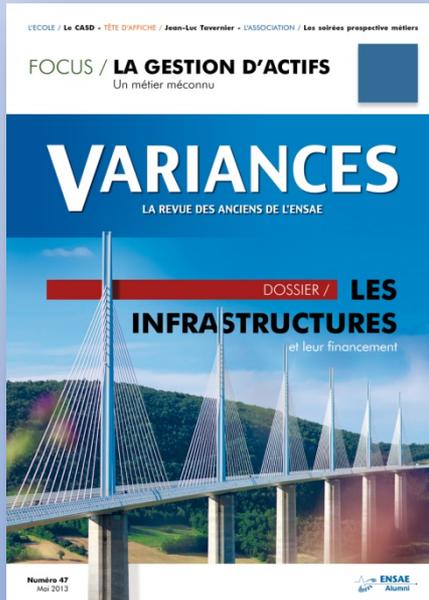
III - Nos moyens d'action

Variations

- 5 000 envois par numéro (alumni, DRH, journalistes, DG...)



Eric Tazé-Bernard



III - Nos moyens d'action

Têtes d'affiche / portraits



Focus/dossiers

La régulation

La création d'entreprise

Les politiques de santé

Les couples bi-actifs

La gestion d'actifs

Le financement des infrastructures

III - Nos moyens d'action



Commission Internationale
+
ParisTech Alumni International

ENSAE Alumni
s'adresse
directement aux
20% des Alumni
qui vivent hors de
France

Emmanuel Léonard

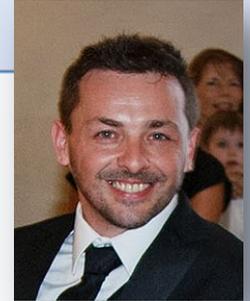


New York
Londres
Francfort
Tunis
Dubai
Shanghai
Hong Kong
...

S'inscrire aux groupes internationaux dans l'espace privé ensae.org permet d'être informé des activités de chaque section

Christophe Lagarde

Le délégué général



- **Coordination des actions de l'association**
- **Force de propositions à l'égard du Conseil/du Bureau**
- **Gestion financière**
- **Contact direct avec l'ensemble des Alumni**
(christophe.lagarde@ensae.org)

IV – La participation d'ENSAE Alumni aux réseaux

IV - Les réseaux



The screenshot shows the MANAGEURS.com website. At the top, there is a navigation bar with the logo and the tagline "Let the talents shine". Below this, there are links for "A PROPOS DE MANAGEURS.com", "BLOG", "Accueil", "Qui sommes-nous?", "Nos services", "Annuaire", and "Contact". The main content area features a large banner with the text "Bienvenue sur MANAGEURS.com" and "l'espace carrières des diplômés des plus grandes écoles d'ingénieurs et de management." To the left of the banner is a grid of logos for various member associations, including AgroParisTech, BA, CENTRALE, ENSTEN, EDHEC, l'ena, ACCORDS de l'ENSAE, ENSTA, ESCP EUROPE, ESSEC, HEC, INSEAD, AMBA, LSE, AMBA, EPFL, SciencesPo, Les Supélec, and TELECOM ParisTech. Below the banner, there are three main sections: "Accès diplômés" with a dropdown menu for "Tu es diplômé de ...", "Accès entreprises" with a login form for "Identifiant" and "Mot de passe", and "Services entreprises" which lists "ENTREPRISES ET CABINETS DE RECRUTEMENT" and provides a list of services: "Déposer gratuitement vos offres", "Cibler les destinataires de vos offres", "Repérer et contacter les talents qui vous intéressent", and "Soigner votre image". There is also a "Dynamiser sa carrière" section with sub-sections "VOIR" and "ECHANGER" listing various benefits and opportunities. A "Partenaires privilégiés" section at the bottom right shows logos for Mercuri Urval and ENSAE.



Pierre Joly

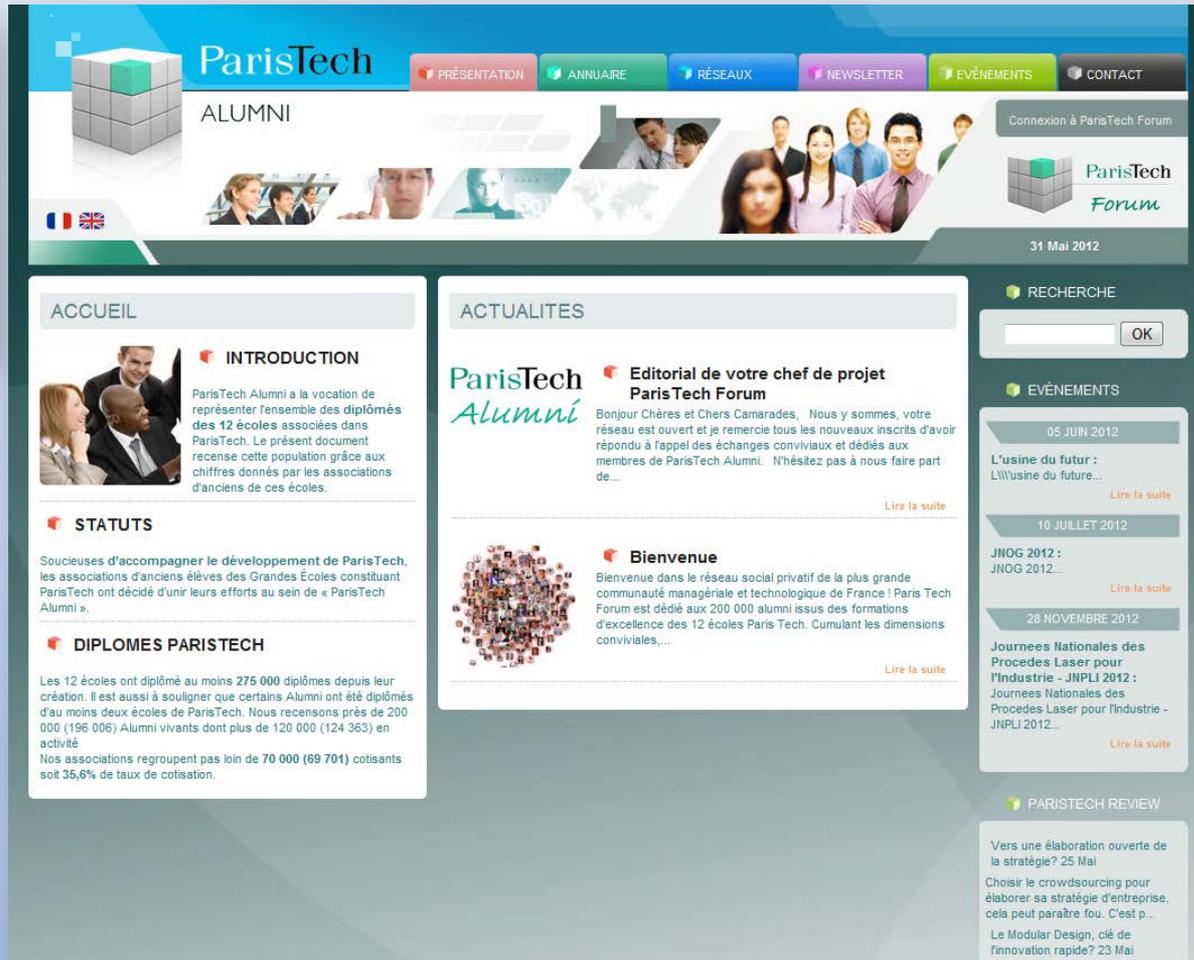


Yoram Bosc-Haddad

IV - Les réseaux



Julien Guitard



The screenshot shows the ParisTech Alumni website interface. At the top, there is a navigation bar with buttons for PRÉSENTATION, ANNUAIRE, RÉSEAUX, NEWSLETTER, EVÉNEMENTS, and CONTACT. Below this is a banner with the ParisTech logo and the word 'ALUMNI'. A search bar is located on the right side of the banner. The main content area is divided into several sections:

- ACCUEIL**: Contains an 'INTRODUCTION' section with a photo of people and text about the organization's mission, a 'STATUTS' section, and a 'DIPLOMES PARISTECH' section.
- ACTUALITES**: Features an 'Editorial de votre chef de projet ParisTech Forum' and a 'Bienvenue' section with a large group photo.
- RECHERCHE**: A search bar with an 'OK' button.
- EVÉNEMENTS**: Lists upcoming events such as '05 JUIN 2012 L'usine du futur', '10 JUILLET 2012 JNOG 2012', and '28 NOVEMBRE 2012 Journées Nationales des Procédés Laser'.
- PARISTECH REVIEW**: Contains articles like 'Vers une élaboration ouverte de la stratégie?' and 'Choisir le crowdsourcing pour élaborer sa stratégie d'entreprise'.

ENSAE au Féminin

- **Membre de Sciences ParisTech au Féminin**
- **Partenaire de Grandes Ecoles au Féminin**
- **Organisation de conférences, de rencontres et d'ateliers** : Alexandre de Juniac, Michelle Perrot, Antoine Frérot, Françoise Héritier...



Marie-Hélène Fortésa



Julia Cuvilliez

Club des Administrateurs de l'Insee

- **Animation du réseau des Administrateurs de l'Insee**
- **Echanges d'expériences**
- **Conférences** : « Instituts de sondage et statistiques publiques » / « Du chiffre à la décision »

Pierre Joly



IV – Les réseaux

ENSAE Business Angels et Entrepreneurs

- Espace de rencontre entre les Alumni, les entrepreneurs et les investisseurs
- Contribution au développement des PME en devenir : assistance pour optimiser les projets et/ou investissement
- En 2013 : 35 projets instruits, 24 présentés, 5 financés

Didier Négier



ENSAE Solidaire

- Soutien des projets des élèves et anciens élèves : stages, mission
- Organisation du Challenge ENSAE Sol'Foot



V – Les objectifs

1 - Anticiper le rôle à 5 ans de notre Association ENSAE Alumni dans le contexte du développement général des réseaux et de l'intégration de l'ENSAE dans le campus de Paris-Saclay

2 - Se donner les moyens d'agir pour répondre à nos ambitions et assumer notre mission en consolidant la santé financière d'ENSAE Alumni (cotisations, partenariats...)

3 - Agir selon 3 axes :

- le rayonnement de nos valeurs : événements, prises de paroles, publications ... et soutien aux évolutions pédagogiques de l'ENSAE.
- l'appartenance active aux grands réseaux : Managers.com, ParisTech Alumni, Sciences ParisTech au féminin ...
- l'offre de services et de solidarité aux Alumni et aux Etudiants : carrières, prospective métiers, mentoring, soutien financier...

VI – Vote des résolutions

1^{ère} résolution

- **Après lecture du rapport moral relatif à la conduite de l'association pour l'exercice 2013, l'assemblée générale approuve ledit document tel qu'il lui a été présenté. Dès lors, l'assemblée donne quitus de sa gestion à la Présidente pour l'exercice écoulé.**

2ème résolution

- **Après lecture du rapport financier relatif aux comptes de l'association pour l'exercice 2013, l'assemblée générale approuve ledit document tel qu'il lui a été présenté. L'assemblée décide l'affectation du résultat bénéficiaire de l'exercice en réserve. Dès lors, l'assemblée donne quitus de sa gestion au Trésorier pour l'exercice écoulé.**

VII – Présentation des candidats

VII – Les candidats



Florence Bonnevey



Yoram Bosc-Haddad



Nicolas Braun



Bénédicte Callet



Xavier Dupré



Julien Guitard



Pierre Joly



Arnaud Laroche



Emmanuel Léonard



Kim-Bich Long



Eric Michel