

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 3 septembre 2015

Quatre Grandes Ecoles s'allient pour sensibiliser les décideurs au Big Data

AgroParisTech, l'ENSAE ParisTech, Télécom ParisTech et HEC Paris s'associent pour sensibiliser les cadres dirigeants aux enjeux et aux opportunités à saisir du Big Data.

Le phénomène Big Data s'installe durablement dans le paysage des entreprises françaises. La valorisation maîtrisée des données s'impose comme un enjeu stratégique pour les entreprises, ouvrant la perspective de développement de nouveaux produits et services, de nouvelles formes de relations clients, ou de gains d'efficacité opérationnelle.

De nombreux cursus sont proposés dans nos écoles pour former les profils très recherchés des « data scientists ». La mise en place de projets Big Data cohérents et porteurs de valeur pour l'entreprise nécessite également l'implication de la direction générale et des différentes directions métiers et supports. Au-delà des clés technologiques et juridiques, ces dernières doivent saisir les opportunités et les défis associés à la logique « Big Data ». Elles doivent repenser les *business models* et les chaînes de valeur et mener les changements nécessaires pour assurer l'exploitation transversale réussie des données.

Dans ce contexte, AgroParisTech, l'ENSAE ParisTech, Télécom ParisTech et HEC Paris se sont associées pour proposer une série de formations destinées aux cadres dirigeants, quelle que soit la taille de leur entreprise (TPE, PME/PMI ou grands groupes). Sur 24 heures, le format pédagogique favorise, en un minimum de temps compatible avec les agendas des dirigeants, l'introduction du contexte et des notions technologiques fondamentales ainsi que la discussion de cas d'usages avec des experts et praticiens.

Chaque formation débute par une conférence de Marc Chemin, Global Insights & Data Consulting Leader chez Capgemini Consulting et coordinateur du plan Big Data de la Nouvelle France Industrielle. L'intervention d'un juriste permet également aux participants de débattre du cadre éthique, juridique et réglementaire de ce nouveau pan de l'économie numérique.

Trois programmes ciblés permettent alors d'explorer les aspects stratégiques et opérationnels du Big Data en fonction des centres d'intérêt du dirigeant.

La filière agro-alimentaire à l'heure du Big Data : enjeux et opportunités (1^{ère} session : 3 & 4 décembre 2015)

Dans le secteur du vivant, le Big Data constitue une nouvelle ère qui va modifier profondément, et durablement, les sphères techniques, entrepreneuriales, politiques, sociales et environnementales. La perspective d'usages maîtrisés de mégadonnées est perçue comme un levier de progrès et d'innovation dans de nombreux domaines du secteur de l'agro-alimentaire. Les espoirs et les craintes suscités incitent les entreprises à s'intéresser aux facteurs de réussite et aux risques potentiels des projets Big Data.

Informations détaillées : www.agroparistech.fr/Les-enjeux-du-Big-Data-3340.html

Production et exploitation à l'heure du Big Data : enjeux et opportunités (1^{ère} session : 11 & 12 janvier 2016)

Les systèmes industriels génèrent historiquement des masses de données importantes à des fins de contrôle et de commande des chaînes de production. En parallèle à la multiplication des capteurs et objets connectés, les technologies Big Data permettent désormais le traitement de ces informations, dans des volumes de plus en plus importants, et leur croisement avec des données de gestion ou externes à l'entreprise, favorisant ainsi le développement de nouvelles modalités de contrôle qualité, de maintenance prédictive, d'optimisation de process de production...

Informations détaillées : www.telecom-paristech.fr/bigdata-dirigeants

La relation client à l'heure du Big Data : enjeux et opportunités (1^{ère} session : 25 & 26 janvier 2016)

Les entreprises bénéficient désormais d'une manne d'information générée par leurs propres clients, qu'elle soit issue des actes d'achats, des réseaux sociaux, des traces de leur navigation sur le web... Traiter et exploiter ces millions de données est une priorité pour transformer leur relation clients. Les enjeux s'articulent particulièrement autour de l'amélioration de la connaissance du client, la prévention de l'attrition, l'anticipation des besoins du client, le développement de nouveaux services appropriés.

Informations détaillées : <http://exed.hec.fr>

Informations pratiques

Chaque session débute à 17h et se termine à 17h30 le jour suivant.

Toutes ont lieu sur le campus d'HEC Paris Executive Education, 5 rue de la Libération, 78351 Jouy-en-Josas

Chaque séminaire est au tarif unique de 1250 € (hébergement non compris). *Tarif net de taxe ou HT selon le séminaire.*

À propos d'AgroParisTech

Établissement public d'enseignement supérieur et de recherche sous tutelle du Ministère chargé de l'agriculture, AgroParisTech, héritier d'une formation d'excellence depuis 200 ans, forme ingénieurs et managers dans le domaine du vivant et de l'environnement. Plus connu pour son cursus d'ingénieurs, l'institut propose également des masters et une formation doctorale en partenariat avec de grandes universités françaises et étrangères, ainsi que des formations professionnelles sous le label AgroParisTech *Executive*. Il compte 8 sites en France, 2000 étudiants, 230 enseignants-chercheurs, 450 chercheurs associés, 220 doctorants. AgroParisTech est membre fondateur de l'Université Paris-Saclay et de ParisTech ainsi que membre de l'Institut agronomique, vétérinaire et forestier de France.

www.agroparistech.fr

À propos de l'ENSAE ParisTech

Grande école membre du Groupe des Ecoles Nationales d'Economie et Statistique (GENES) sous la tutelle du Ministère chargé de l'économie, l'ENSAE ParisTech forme des ingénieurs, docteurs et professionnels dans les domaines de la Data Science, de l'actuariat, de l'économie et de la finance. Les étudiants de l'ENSAE ParisTech possèdent une culture de la donnée et les compétences scientifiques nécessaires pour mesurer, analyser et modéliser, dans l'optique d'évaluer, de prévoir et de décider. La structure de formation continue (ENSAE-ENSAI formation continue – CEPE), commune aux écoles du GENES, délivre des formations tournées vers l'innovation scientifique notamment dans les métiers de la Data.

L'ENSAE ParisTech est membre fondateur de ParisTech et de l'Université Paris-Saclay.

www.ensae.fr et www.lecepe.fr (formation continue)

À propos de Télécom ParisTech

Télécom ParisTech forme à innover et entreprendre dans un monde numérique. Ses cursus diplôment ingénieurs, docteurs et professionnels tout au long de la vie et attirent 55 % d'internationaux. Toutes les disciplines des sciences et technologies de l'information et de la communication sont couvertes par ses enseignements et sa recherche. Celle-ci présente une expertise originale sur 6 axes stratégiques - Big Data, Très Grands Réseaux et Système, Confiance numérique, Design Interactions Perception, Modélisation, Innovation Numérique - lui permettant de faire face aux défis majeurs du monde numérique.

Télécom ParisTech se positionne comme le futur collège de l'innovation par le numérique de l'Université Paris-Saclay, dont l'ambition est de devenir l'un des premiers pôles d'innovation mondiaux.

www.telecom-paristech.fr

À propos d'HEC Paris

Spécialisée dans le domaine de l'enseignement et de la recherche en management, HEC Paris offre une gamme complète et unique de formations aux décideurs de demain : le programme de la Grande Ecole, les Mastères Spécialisés, les MSc, le MBA, l'Executive MBA, TRIUM Global Executive MBA, le Doctorat et une large gamme de programmes pour cadres et dirigeants.

Créée en 1881 par la Chambre de commerce et d'industrie de Paris, HEC Paris, membre fondateur de l'Université Paris-Saclay, rassemble 106 professeurs permanents, plus de 4 000 étudiants et 8 500 cadres et dirigeants en formation chaque année.

HEC Paris est classée 2ème business school dans le classement général des business schools européennes, publié par le *Financial Times* en décembre 2014.

www.hec.fr

CONTACTS PRESSE TELECOM PARISTECH

Stéphane Menegaldo
01 45 81 70 95 • 07 82 75 17 30
stephane.menegaldo@telecom-paristech.fr

Dominique Célier
01 45 81 75 17 • 06 87 11 95 90
dominique.celier@telecom-paristech.fr

CONTACT PRESSE ENSAE

Cécile Schitter
01 41 17 38 31
cecile.schitter@ensae.fr

CONTACT PRESSE HEC

Stéphanie Lorette
01 39 67 94 39
lorette@hec.fr

CONTACT PRESSE AGROPARISTECH

Monique Mizart
01 44 08 72 03 . 06 71 92 43 60
monique.mizart@agroparistech.fr