

BILAN D'ACTIVITE DES ACTIONS ENGAGEES PAR L'ENSAE ALUMNI AU TITRE DE L'EXERCICE

2020-2021

Bilan établi conformément aux dispositions de l'article 4 de la convention de partenariat établie entre le GENES et l'ENSAE Alumni au titre de l'exercice 2020-2021.

2020-2021 fut une année particulièrement riche et intense en innovations pour l'ENSAE Alumni.

Tout au long de cette année, nous avons poursuivi notre ambition de créer du lien, de favoriser la transmission des nouveaux savoirs et enfin de faire rayonner l'image de l'Ecole et de la marque ENSAE Paris, dont voici les événements phare :

En cette année singulière de crise sanitaire, de confinement, de contraintes, de repères professionnels et personnels dégradés, d'élans brisés, de reprises timides, d'espoirs aussi... nous sommes nombreux à attendre des jours meilleurs.

Comme pour l'Ecole, le monde dans lequel évolue notre association a beaucoup changé au cours de ces derniers mois marqués par des mutations permanentes des relations qu'entretiennent les Alumni entre eux, mais aussi avec les entreprises, ainsi qu'avec nos partenaires institutionnels et financiers. En particulier, le développement des réseaux sociaux et des événements dématérialisés, viennent redessiner l'écosystème au sein duquel nous évoluons, en facilitant les contacts entre les entreprises et nos Alumni, rôle que nous jouions historiquement. Loin de regretter ce changement, il nous faut l'intégrer et donc créer autrement de la valeur pour nos adhérents en leur offrant une gamme de services en permanente évolution.

La conséquence pratique de ce contexte est la baisse continue de nos ressources, issues des cotisations que nous constatons chaque année, et que nous n'arrivons pas à enrayer, malgré l'augmentation du nombre d'étudiants des dernières promotions.

C'est dans un tel contexte que notre association doit évoluer et changer de modèle économique, afin de pouvoir s'adapter à ce nouvel état du monde. L'action menée sur l'année qui vient de s'écouler faisait déjà ce constat. Aussi elle a été marquée par des évolutions notables.

Ce fut ainsi une année particulièrement riche et intense en innovations pour l'ENSAE Alumni, qui a dématérialisé massivement ses événements pour répondre aux exigences de la pandémie.

Tout au long de cette année, nous avons poursuivi notre ambition de créer du lien et de favoriser la transmission des nouveaux savoirs, dont voici les événements phare :

- Trois petits-déjeuners « Data Science » organisé par Moussab Djerrab sur : « L'information géographique et l'IA au service du pricing de l'assurance habitation », « Partage d'expérience sur quelques sujets DATA pour le e-commerce », « Présentation du Health DATA Hub ».

- Six petits-déjeuners « Economie-Finance » organisés par Joseph Leddet avec des invités et des thèmes très différents et tous forts enrichissants : « Faire renaître Patou », « Le rôle des plateformes de contenus dans l'industrie du media en France et à l'international », « Nouveaux savoirs appliqués à la gestion des catastrophes naturelles », « Comment concilier vie professionnelle bancaire

et activités de recherches universitaires », « Utilité du récit et de la méthode historique pour optimiser l'image de l'entreprise », « L'empire des chiffres ».

- Quatre soirées RH organisées par François Naudin. L'une sur les chasseurs de tête, l'autre sur le management de transition, une troisième sur les carrières à l'international, et enfin une consacrée au management des talents.

- Une soirée métier animée par Xavier Bocher en partenariat avec l'ENSAI et Agro Paris-Tech sur : « L'ère de la bio DATA ».

- Plus d'une trentaine de Webinars coaching des carrières autour de O'onna Souissi.

- La cérémonie de remise des diplômes de la promotion 2020 qui a été bâtie sur la base d'un concept 100% numérisé autour de notre sponsor « AG2R La Mondiale ».

- Un ambitieux plan de mentoring inter-génération piloté par Quentin Archer et Heiddy Amrioui destiné à soutenir et orienter nos jeunes élèves dans cette période complexe pour nos étudiants.

- La nomination d'Isabelle Hébert comme ambassadrice pour la parité de l'ENSAE Alumni, combinée à la constitution d'un groupe de travail, autour d'Isabelle Tournassoud, destiné à promouvoir la place des femmes ENSAE au sein du monde de la DATA, ainsi qu'une plus grande parité au sein des jeunes promotions en scolarité à l'école.

Avec, en plus, le développement de nouveaux services pour notre communauté :

- des abonnements presse à prix réduits, allant jusqu'à 80% de réduction sur certaines revues économiques,

- le soutien de l'Hackathon annuel organisé par l'ENSAE,

- une offre promotionnelle de champagne pour les fêtes de fin d'année,

- la refonte complète de notre site Internet qui ne cesse d'être visité,

- un service de photos d'identité gratuit au profit de nos élèves sur le campus de Palaiseau destiné à leurs CV et réseaux sociaux,

- une dizaine de « profils vidéo » dressés de nos alumni et mis en ligne, hommes et femmes engagés dans la vie économique et technologique de notre pays, pour permettre aux étudiants candidats à nos concours de recrutement d'apprécier la diversité et la richesse des parcours professionnels de nos anciens,

- La possibilité pour nos alumni parisiens, depuis le mois de juillet 2019, de faire réaliser, chez un photographe professionnel, des photos à prix discount,

- la transmission de toutes les actions de cohésion organisées au profit de nos alumni expatriés à travers le monde,

- La mise en ligne quotidienne de posts sur nos réseaux sociaux relayant les activités qui marquent la vie de l'Ecole et la communauté de ses alumni,

- La mise en ligne quotidienne sur notre site internet, des offres d'emplois proposées à nos alumni,

- La mise en ligne trois fois par semaine des articles de Variances.

- Le partage de nos expériences avec l'ensemble des autres Grandes Ecoles d'ingénieurs et de management au travers de rencontres trimestrielles de nos délégués généraux et la mise en œuvre de 3 soirées Job Dating au profit de nos élèves et alumni à la recherche d'un emploi et/ou d'une première expérience professionnelle.

Bien entendu nous avons poursuivi nos efforts pour tenir à jour notre annuaire (près de 600 actualisations sur cette année) et favoriser les échanges entre alumni, tant professionnels que personnels. Car nous savons ces échanges décisifs pour le développement des alumni au moment où ils en ont besoin.

2020-2021 sera à nouveau une année importante pour la communauté des ENSAE et pour l'Association : au-delà de la poursuite des actions mentionnées ci-dessus, elle sera marquée en particulier, à l'occasion des prochaines semaines, par :

- la mise en place, (face au succès qu'a rencontré celui-ci) d'un nouvel annuaire papier, agrémenté de nouvelles informations sur l'Ecole et son association d'Alumni,
- Une soirée au mois d'octobre, organisée en partenariat avec AXA, sur les nouveaux métiers de l'assurance, à la fédération française des assurances,
- deux petits déjeuners data-science organisés sur Paris au cours du dernier trimestre 2020, dont l'un consacré à la prédictibilité épidémiologique (avec Ekimetrics),
- La recherche de partenariats, au profit de notre public féminin, avec l'association « Ingénieuses 2020 » et l'association « Grandes Ecoles au Féminin »,
- La recherche d'un partenariat avec « Crédit X-Mines » qui est une association qui propose aux anciens élèves de certaines écoles d'ingénieur de cautionner leurs prêts immobiliers à des conditions très avantageuses.

Dans un contexte en pleine mutation pour notre Ecole et le monde associatif des Grandes Ecoles, nous sommes sûrs que notre valeur est celle de créer du lien entre les Alumni, tout en faisant rayonner l'ENSAE.

Nous avons l'ambition de pérenniser pour l'année qui vient les événements de rencontres entre Alumni, notamment autour de problématiques scientifiques d'entreprise ou de recherche, afin de favoriser le partage des connaissances entre nos Alumni.

Dans cette optique, l'ENSAE Alumni a un rôle déterminant à jouer pour faire grandir notre école et notre réseau et la contribution de chacun est nécessaire pour les faire grandir.

ANNEXE I

Récapitulatif des webinar soft skills RH

- 15 janvier Freelances : déterminez vos initiatives clefs,
- 29 janvier Le networking stratégie démystifié,
- 8 février Pivoter en temps de crise,
- 17 février Influence et communication non verbale,
- 5 mars communicate with impact,
- 19 mars Devenir une autorité dans son domaine,
- 29 mars Mieux cerner ses forces et son projet,
- 12 avril Career transition made simple,
- 10 mai Ouvrez le champ des possibles,
- 28 mai Rebondir par temps incertain : planification de carrière agile,
- 11 juin Shine at the interview,

25 juin Gérer les émotions au travail.