



PETITS-DEJEUNERS ECONOMIE-FINANCE DE L'ENSAE ALUMNI

Le sixième rendez-vous de l'année 2013 nous réunira autour de :

Philippe Tassi,
Directeur général adjoint de Médiamétrie
Arnaud Laroche,
Président et co-fondateur de Bluestone

Vendredi 28 Juin à 8h15

Attention : nouvelle adresse !

Bar Ladurée , 13 rue Lincoln – 75008 Paris (Métro "George V")

Big Data: ne nous trompons pas de révolution!

La notion de "Big Data" ou encore de "Data Science" s'impose comme le concept incontournable du moment, dont chacun s'accorde à dire qu'il va révolutionner la manière de travailler de quantité d'entreprises dans maints secteurs d'activité, et ce pour des domaines aussi variés que la conception-produit, le marketing, la détection de la fraude ou la maintenance industrielle... Faut-il en fait donner tort aux sceptiques qui prétendent que le concept de "Data Science" n'est qu'une nouvelle accroche-marketing regroupant simplement des métiers existants classiques, tels l'"Intelligence économique", l'Analyse de données et le Marketing décisionnel ?

En effet, si "Big Data" et "Data Science" bouleversent la manière de faire parler les chiffres, est-ce là vraiment une révolution technologique et conceptuelle au sens propre du terme? Quelles sont les mutations à opérer entre le métier de Statisticien et celui de « Data Scientist »? Quels sont les "business models" des acteurs de cette filière? Comment monétiser l'acquisition et la transformation des données? Vente et marketing, risques industriels et financiers, production et exploitation... : quelles sont les applications les plus porteuses de développement potentiel? Comment assure-t-on la protection des données individuelles? Qu'en est-il du "Cloud computing"? Enfin, comment les acteurs traditionnels de la filière statistique et décisionnelle : instituts statistiques, instituts de sondage, sociétés de marketing et de conseil technologique, s'adaptent-ils à cette révolution ?

Ce premier petit-déjeuner annonce le lancement en septembre 2013 d'une série d'événements "data science"(petits-déjeuners ou autres manifestations spécifiques) spécialement consacrés à ces nouveaux métiers, champ d'application naturel des compétences des "ENSAE Alumni"....

Philippe Tassi, diplômé de l'École nationale de la statistique et de l'administration économique (ENSAE, promotion 1972), est directeur général adjoint de Médiamétrie, acteur incontournable de la mesure d'audience en France et en Europe. En parallèle à cette carrière, Philippe a conduit des activités de recherche et d'enseignement au CEPE, à l'ENSAE et à l'ENSAI. Il est également l'auteur de nombreux ouvrages en théorie et méthodes statistiques, en marketing décisionnel et en théorie des sondages, qui ont accompagné des générations d'anciens élèves...

Arnaud Laroche, diplômé de l'École nationale de la statistique et de l'administration économique (ENSAE, promotion 1994), est président co-fondateur de l'entreprise Bluestone. Après une expérience de chercheur au Crest, Arnaud a cofondé en 1996 avec d'autres Ensaé Alumni, Bluestone, société de conseil en "Business intelligence" et acteur majeur du "Big Data" en France.

Vous remerciant d'avance de votre présence à cette réunion, et espérant avoir le plaisir de vous y accueillir nombreux, nous vous prions de croire à l'assurance de nos sentiments très cordiaux.

Joseph LEDDET (Ensaé 74)

Attention, veuillez à vous inscrire en ligne www.ensae.org rubrique « Agenda » pour bénéficier de nos tarifs préférentiels :

- ancien ENSAE à jour de sa cotisation : 25 Euros
- autres : 30 Euros

Les inscriptions par courrier sont possibles, les inscriptions sur place sont majorées pour frais administratifs. Prix en cas de règlement sur place : 35 Euros

Pour toute précision, contacter :

Christophe LAGARDE
Anciens de l'ENSAE, Timbre J120
3, avenue Pierre Larousse - 92245 Malakoff Cedex
info@ensae.org