PETITS-DEJEUNERS DE L'ENSAE

Le sixième rendez-vous de l'année 2019 nous réunira autour de :

Solange Arnaud
présidente-fondatrice de Medoucine.com,
sur le thème : « Le marketing digital appliqué au marché des médecines douces »

Vendredi 27 septembre à 8h15, chez « Ladurée »,
16 rue Royale – 75008 Paris – Métro « Concorde » ou « Madeleine »

L'air du temps est à l'écologie, à la protection de la nature, à la lutte contre le gaspillage et aussi à un regain d'intérêt pour les traditions naturelles et ancestrales, notamment dans le domaine médical. En parallèle, nous sommes en plein boom de la 3 e révolution industrielle, celle du numérique. C'est exactement dans ce cadre que s'inscrit l'entreprise « ***Médoucine*** », qui réunit, via des techniques modernes, un réseau de professionnels de diverses disciplines (ostéopathie, naturopathie, sophrologie, shiatsu, yoga…), toutes disciplines ayant produit des preuves d'efficacité publiées dans des revues médicales. A côté de la médecine occidentale officielle, dont on ne peut nier ni les bases scientifiques, ni les références, ni l'efficacité, il existe un espace d'ouverture, via les médecines douces, pour les personnes souffrant de diverses affections, notamment stress, manque de sommeil, fatigue, douleurs, maux de dos, allergies, addictions ou besoin de remise en forme.

Comment cette entreprise a-t-elle été lancée ? Quelle est sa cible de clientèle ? Avec quels partenariats, notamment de type «*Malakoff Médéric Humanis*» ? Facilite-t-elle le « mieux-vivre en entreprise » ? Comment s'est-elle financée ? De façon plus générale, comment les médecines douces peuvent-elles jouer un rôle utile dans la société moderne ? Solange Arnaud viendra, le vendredi 27 septembre, nous présenter les coulisses de son aventure, et elle dialoguera avec les participants sur le rôle potentiel accru des médecines douces dans notre « monde de brutes ».

Ancienne élève de l'Ecole Polytechnique (X 94) et de l'Institut National d'Agronomie (Paris-Grignon), Solange Arnaud a travaillé pendant dix ans au sein d'un grand laboratoire pharmaceutique, avant de créer en 2016 la société «***Medoucine***». Son objectif est d'apporter un service éthique fiable et expert dans le domaine de la santé, et de créer un écosystème de confiance sur les pratiques des médecines douces ? Son projet est ainsi de marier pour le meilleur ces médecines naturelles avec l'économie numérique, et ce en vue d'une large visibilité et d'un développement contrôlé.

Vous remerciant d'avance de votre présence à cette réunion, et espérant avoir le plaisir de vous y accueillir nombreux, nous vous prions de croire à l'assurance de nos sentiments très cordiaux.

Joseph LEDDET (Ensae 74)

Attention, veillez à vous inscrire en ligne www.ensae.org rubrique « Agenda » pour bénéficier de nos tarifs préférentiels :

- ancien ENSAE à jour de sa cotisation : 25 Euros / autres : 30 Euros

- Les inscriptions par courrier sont possibles, les inscriptions sur place sont majorées pour frais administratifs. Prix en cas de règlement sur place : 35 Euros

Pour toute précision, contacter : François NAUDIN
ENSAE ALUMNI – 5 avenue Henry Le Chatelier – 91120 Palaiseau
Tél : 01 70 26 67 28 – Mél : info@ensae.org