



## PETITS-DEJEUNERS DE L'ENSAE

Le cinquième rendez-vous de l'année 2020 nous réunira autour de :

### **Catherine Malaval, fondatrice du cabinet Neotopics,** sur le thème : **Utilité du récit et de la méthode historique** **pour optimiser l'image de l'entreprise**

**Mercredi 16 décembre à 8h15, chez « Ladurée »,**  
16, rue Royale – 75008 Paris – Métro « Concorde » ou « Madeleine »

Le plus souvent, les entreprises ne s'intéressent à leur histoire que lors de moments exceptionnels, positifs ou festifs, tels des anniversaires ou des fusions. C'est alors le moment d'enregistrer la mémoire, de partager une aventure commune ou de célébrer un patrimoine d'innovations remarquables et de produits réputés. Le reste du temps, il faut juste « aller de l'avant », être « prospectif » ou « visionnaire ». Au-delà de ces raisons opportunes, commémoratives et publicitaires, il apparaît pourtant plus que jamais pertinent d'avoir de l'histoire une vision économique, sociale et sociétale, approche désignée par les anglo-saxons sous le terme de *Business History* et placée au service de la stratégie et du management, et plus largement au service de la communication et de l'engagement.

Les enjeux concernés sont majeurs, notamment pour réinventer les modèles d'affaires et les relations entre acteurs de l'entreprise, de manière à conforter sa stratégie et sa démarche à long terme et à améliorer son attractivité. Fort de cette approche qui peut s'appliquer tant aux grands groupes qu'aux PME, le cabinet Neotopics a ainsi été nommé en 2017 dans la catégorie *Innovation* du prix *Créatrices d'Avenir* consacré à l'entrepreneuriat des femmes en Ile-de-France. Sa fondatrice, Catherine Malaval, viendra le mercredi 16 décembre nous faire part de sa méthodologie, de son expérience et de ses convictions quant à cette approche originale mise au service de l'entreprise.

*Docteur en histoire de l'EHESS et diplômée de sociologie et de journalisme, Catherine Malaval défend l'utilité d'une approche pluridisciplinaire des sciences humaines et sociales appliquées à la stratégie et à la communication des entreprises.*

Vous remerciant d'avance de votre présence à cette réunion, et espérant avoir le plaisir de vous y accueillir nombreux, nous vous prions de croire à l'assurance de nos sentiments très cordiaux.

Joseph LEDDET (Ensaë 74)

**Attention, veillez à vous inscrire en ligne [www.ensae.org](http://www.ensae.org) rubrique « Agenda » pour bénéficier de nos tarifs préférentiels :**

**- ancien ENSAE à jour de sa cotisation : 25 euros / autres : 30 euros**

**- Les inscriptions par courrier sont possibles, les inscriptions sur place sont majorées pour frais administratifs. Prix en cas de règlement sur place : 35 euros**

Pour toute précision, contacter : François NAUDIN  
ENSAE ALUMNI – 5, avenue Henry Le Chatelier – 91120 Palaiseau  
Tél. : 01 70 26 67 28 – Mél : [info@ensae.org](mailto:info@ensae.org)